

Curriculum-Konzept: Markt und Wettbewerb

Klassischer Büromöbelmarkt: Standardangebote für Kunden

Anbiervolumen Büromöbel (Neu+Gebraucht)

Büromöbelhersteller ca. 100 - 120
Quelle: BSO 2008

Fachhändler ca. 800 – 1000 Stück
Quelle: BSO 2008

Gebrauchthändler ca. 30-50 Stück
Quelle: Curriculum 2008

Schreinerei ca. 6600 eingetragen
Quelle: Handwerkskammern 2008

Objekteinrichter (Architekten
+Bauingenieure) 22000 Mitglieder
Quelle: BDB 2008

Absatzvolumen:

•3,3 Mio. KMU's

Quelle: Bundesregierung

•2,1 Mrd. 2006

Neumöbelumsatz

Quelle: FAS 08/2008

Curriculum Maklerangebot - ein wachsender Markt

- **Unübersichtlichkeit des klassischen Anbietermarktes** für Kunden in Angebot und Preisgestaltung
- **Wettbewerbsvorteil Transparenz, Information** bei Curriculum
- **Unabhängiges Curriculum-Beschaffungsnetzwerk** aus gesamten Anbietermarkt (Neu+Gebraucht)
- **Neueinrichtung steigern Gebrauchtmarttvolumen** (30% wiedervermarktbar)
- **Wachstum:** Gebrauchtbbranche:20%/ Büromöbelbranche 7 %
- **Neumarkt nutzt nicht Gebrauchtvolumen**
- **Anstieg der Ökoaspekts** als Kaufkriterium der Kunden